

01 Missionarische Gemeindeberatung

Zielgruppe

Das Angebot richtet sich an Gemeinden, die ihren Auftrag als missionarisch aktive Gemeinde erstmalig oder erneut klären möchten.

In der postmodernen Gesellschaft sind Gleichstellungsmuster und -prozesse zu erkennen. Die Festlegung auf einen Gott, auf einen Erlösungsweg, auf eine notwendige, persönliche Entscheidung erscheint säkularen Menschen zunehmend fremd und schwer vermittelbar. Das lässt Christen manchmal verstummen und missionarische Aktivitäten finden sporadisch statt. Dabei gibt es viele intelligente und bewährte Möglichkeiten, missionarisch aktiv zu sein. Welche passen nun in welchem Kontext zu welcher Gemeinde?

Inhalt

Im Rahmen von Workshops und Gruppentreffen werden die Entwicklung und die aktuelle Situation der Gemeinde analysiert:

- Welche Geschichte hat die Gemeinde hinsichtlich missionarischer Aktivitäten?
- Welche dieser Aktivitäten haben gute Ergebnisse erzielt, welche weniger gute und warum werden diese so bewertet?
- Wie ist die aktuelle Situation, wie sieht die missionarische Aktivität derzeit aus?
- Welche Herzensanliegen haben die Menschen in der Gemeinde hinsichtlich eines missionarischen Engagements?
- Wie lauten die Ergebnisse einer Potenzialanalyse der Mitarbeitenden?
- Gibt es wesentliche Rahmenbedingungen, die beachtet werden sollten?

Im Anschluss wird der von Jesus Christus formulierte Missionsauftrag gemeinsam erarbeitet und konkret formuliert. Dieser geklärte, individuelle Auftrag ist Grundlage für die Beschreibung dessen, was sich die Gemeinde als missionarische Aktivitäten vornimmt:

- Welche Zielgruppe erreicht die Gemeinde?
- Welche Zielgruppe könnte sie erreichen?
- Für welche entscheidet sie sich?
- Überprüfung des Potenzials, Klärung der Mitarbeitenden;
- Konkrete Formulierung eines verbindlichen Ziels;
- Beschreibung von missionarischen Aktivitäten in einem Aktionsplan, Auflistung der Methoden und Unterstützungsmöglichkeiten, welche die Gemeinde einsetzt;
- Klärung, welche Veränderungen vorgenommen werden müssen, Treffen entsprechender Vereinbarungen;
- Jesus Christus als Auftraggeber um seinen konkreten Segen für die neue oder erneuerte missionarische Vorgehensweise bitten, Menschen für ihre Aktivitäten bevollmächtigen.

Im Rahmen der Workshops werden Methoden des Coachings, des Mentorings sowie Impulsarbeit eingesetzt.

Ziel des Angebotes

Die Mitglieder einer Gemeinde erarbeiten aufgrund ihrer Herzensanliegen, ihrer Geschichte und ihres Umfeldes selbst einen Aktionsplan für das missionarische Wirken der Gemeinde. Der Aktionsplan erhält seine Verbindlichkeit dadurch, dass Gott intensiv um das Vermitteln seines Willens gebeten wird, die Auftragsklärung ist größtenteils ein geistlicher Prozess.

Zeitbedarf

Je nach Gemeindegröße findet im Lauf von mehreren Monaten eine individuell ermittelte Anzahl von Workshops und Gruppentreffen statt. Für die Workshops bieten sich Wochenendtermine an, die notwendigen Gruppentreffen finden zwischen den Workshop-Terminen statt. Es wird jeweils ein Fortschrittsprotokoll mit verbindlichen Aufgaben erstellt, die innerhalb der vereinbarten Frist bearbeitet werden.